



Un conseil personnalisé
pour producteurs et
productrices fermiers

- ✚ **Bénéfice** : les données essentielles pour mettre en place votre activité
- ✚ **Modalité** : un accompagnement sur-mesure avec 1 à 3 rendez-vous selon votre besoin

ÉTUDE DE MARCHÉ

Une étape-clé pour réussir
votre projet en circuits courts
ou accueil à la ferme



Les avantages

Vous êtes accompagné par une **équipe expérimentée** pour définir et réaliser votre étude de marché. Cet accompagnement vous permet de :

- ✚ repérer les intentions d'achat de la clientèle ciblée,
- ✚ connaître les éléments essentiels d'une stratégie commerciale ,
- ✚ évaluer le potentiel commercial de vos produits fermiers,
- ✚ préciser le positionnement de votre gamme de produits fermiers ou d'activité d'accueil à la ferme,
- ✚ prendre les premiers contacts avec vos futurs clients.

La Chambre d'agriculture de Bretagne est engagée dans une démarche qualité pour ses activités de conseil et de formation et respecte un code d'éthique fondé sur nos valeurs, destiné à protéger vos intérêts essentiels.



Une équipe d'expert.e.s
pour aider à définir
une stratégie commerciale
adaptée et performante



2 FORMATS AU CHOIX

1

Accompagnement individuel



- ✚ Diagnostic du projet et des démarches engagées.
- ✚ Appui à l'analyse du contexte général du produit ou du service.
- ✚ Etude de la demande, méthode de la recherche d'information sur le territoire, pour étudier la concurrence.
- ✚ Méthodologie d'enquêtes auprès des intermédiaires et des consommateurs.
- ✚ Aide à la décision de choix de stratégie commerciale, définition de l'offre commerciale après l'analyse des travaux de recherche et en fonction des informations récoltées.

Un producteur témoigne

“ J'ai bien aimé les outils pour mon étude de marché, les sondages. Je me sens bien aiguillé. Je vois maintenant dans quel sens partir sans m'éparpiller. Je sais désormais comment rester en veille, cela me donne les bonnes bases. Ce conseil m'ouvre les yeux sur certaines choses, notamment les tarifs que je devrais mettre en place. J'attendais du concret, ça a été le cas, j'ai de bonnes pistes pour démarrer mon activité. ”



2

Appui ponctuel



- ✚ Vous suivez une formation « Réaliser son étude de marché » et notre conseillère spécialisée vous apporte, sur la base de vos documents, un appui à la formalisation de votre étude et une vérification de la pertinence de vos hypothèses d'activité.
- ✚ Cette solution économique repose sur votre investissement personnel.



Les aides possibles

- ✚ Devis sur demande prenant en compte les aides quand elles existent.
- ✚ Partenariat Miimosa possible pour accompagner le lancement de votre activité.

Bon à savoir

- ✚ Un programme de formations variées et dédiées aux circuits-courts : transformation, commercialisation, communication, logistique à retrouver sur www.formation-agriculteurs.com
- ✚ Une équipe d'experts complémentaires : communication, commercialisation, aménagement point de vente, relations humaines, urbanisme, élevage, maraîchage, hygiène en transformation fermière...



VOTRE CONTACT CONSEILLER



✚ **BRETAGNE**
Nathalie BEUVE
Assistante circuits courts - Agritourisme
Tél. 02 96 79 22 25
nathalie.beuve@bretagne.chambagri.fr