



En 2022

14

PORTES OUVERTES

1883

VISITEURS

200

ETUDIANTS

aux 6 PO dédiées

RÉSUMÉ DU PROJET



Chaque année, des exploitations ouvrent leurs portes pour présenter des innovations auprès de leurs pairs, des futurs actifs et des salariés de l'agriculture.

Un comité de pilotage professionnel oriente le repérage des innovations de terrain et fixe des priorités techniques.

OBJECTIFS DU PROJET

- ◆ **Identifier les innovations** conçues par les agriculteurs et répondant à une triple performance, économique, environnementale et sociale.
- ◆ **Accompagner ces agriculteurs dans la promotion** de leurs innovations.
- ◆ **Valoriser les agriculteurs innov'acteurs** impliqués dans le développement de **leurs territoires** auprès des élus des collectivités locales (commune, EPCI...).

LES ACTIONS

Les **pratiques innovantes** présentées lors des Portes ouvertes concernent l'autonomie protéique et énergétique, l'équipement et les bâtiments d'élevage, les techniques culturales sans labour, l'organisation du travail, la transformation et la vente à la ferme ou encore la production d'énergie et la diminution des émissions de gaz à effet de serre.

Sur l'exploitation repérée, une **équipe projet** se met en place pour identifier les innovations à mettre en avant (pas plus de 3). La préparation de **l'accueil des visiteurs s'articule autour de ces innovations et du** témoignage des agriculteurs.

Le parcours de visite comprend aussi la présentation **des travaux de recherche et développement** conduits sur ces thématiques innovantes et structurantes

Des temps forts adaptés aux décideurs locaux constituent de réels temps d'échange et de construction.

La diversité des exploitations et des territoires a été valorisée, avec une approche globale de l'entreprise et du système de production.



LES + DU PROJET

- ◆ Des profils d'exploitations variés
- ◆ Une dynamique régionale fédératrice
- ◆ La mobilisation des acteurs du monde agricole autour d'agriculteurs : groupes de développement, partenaires économiques et techniques, collectivités locales

Avoir la volonté de partager ce projet avec les partenaires techniques et les acteurs locaux

DES CLÉS DE RÉUSSITE



Etre capable d'identifier les innovations pertinentes et vulgarisables grâce à la cohésion des équipes techniques

Utiliser les réseaux de diffusion et de promotion des innovations pour toucher tous les publics en amont, au moment et après les différents évènements

LIVRABLES - RESSOURCES

[Book de présentation des portes ouvertes](#)

[Panneaux techniques préparés sur chacune des exploitations](#)

[Vidéo de présentation](#)

Revue de presse



Plateforme
de la **R&D**
Agricole

<https://rd-agri.fr/>



COORDONNEES CONTACTS

Cheffe de projet :

Sylvie CONAN - Chargée de missions - Service Communication Diffusion Transfert - Chambres d'agriculture de Bretagne

E-mail : sylvie.conan@bretagne.chambagri.fr

AVEC LE CONCOURS FINANCIER DE

Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale développement agricole et rural CASDAR


MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE
Liberté
Égalité
Fraternité

